



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP CRAU - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction Sujet CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques - Session 2025

1. En-tête de correction

Diplôme : Certificat d'Aptitude Professionnelle (CAP)

Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1H30

Coefficient : 1

2. Correction exercice par exercice / question par question

1 - Création du packaging flacon

Dans cette première partie, l'objectif est d'imaginer un flacon de parfum en s'inspirant de formes simples aux angles arrondis.

1-a : Simplification des formes

Vous devez simplifier trois photos en isolant les formes clés et en ne gardant que deux ou trois formes simples.

- **Étape 1 :** Choisissez des formes essentielles présentes dans chacune des photos. Par exemple :
 - Tour Eiffel : Utiliser des formes triangulaires et arrondies.
 - Big Ben : Circles pour les horloges et rectangles pour le corps.
 - Taj Mahal : Dôme arrondi, arches.
- **Étape 2 :** Créez la silhouette de votre flacon en utilisant ces formes simplifiées. Utilisez un crayon à papier pour une esquisse légère.

Insérez vos dessins simplifiés des flacons ici.

1-c : Choix du flacon

Procédure : Sur la feuille, une fois vos esquisses réalisées, mettez une croix à côté du flacon que vous trouvez le plus intéressant. Ce choix sera fondamental pour la suite de votre réalisation.

Insérez la croix à côté du flacon choisi.

2 - Création du packaging boîte

Dans cette partie, il faut créer le packaging de la boîte en utilisant l'art de Tiago Leitaó comme inspiration.

2-a : Attribution des pays aux illustrations

Chaque illustration doit être reliée au pays correspondant. Pour chaque illustration, indiquer le pays à côté.

- **Chine** : Temps ancien, dragon.
- **Inde** : Éléphant, motifs floraux.
- **Espagne** : Flamenco, guitare.
- **France** : Tour Eiffel, fromage.
- **Mexique** : Chichén Itzá, sombrero.
- **Grande Bretagne** : Big Ben, Union Jack.

Insérez vos réponses ici.

2-b : Choix du pays et des couleurs

Évaluez le pays choisi dans l'exercice précédent et identifiez trois couleurs dominantes associées, en coloriant les cercles.

Insérez vos couleurs ici.

2-c : Éléments représentatifs

Mission : Relevez graphiquement trois éléments qui représentent très bien ce pays. Ces éléments doivent être associés à l'identité culturelle de chaque pays.

Insérez vos dessins ici.

3 - Finalisation

Cette dernière partie demande de finaliser le concept de votre flacon et de la boîte de parfum.

3-a : Dessin du flacon

Réalisez sur le packaging de la boîte votre flacon en couleur et à l'échelle de celui-ci. Reprenez la silhouette choisie précédemment et ajoutez des détails comme le vaporisateur.

Insérez votre dessin final ici.

3-b : Zone de communication

Créez une zone de communication attractive sur la boîte, qui attire l'œil de l'acheteur. Vous devez aussi créer une zone informative qui donne des détails sur le produit.

Insérez le design de la zone ici.

3. Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Allouez environ 20 minutes pour chaque section, de manière à ne pas vous précipiter dans votre conception.
- **Types de raisonnements** : Pensez à la fonction et à l'esthétisme lors de la création de votre packaging.
- **Pièges fréquents** : Évitez de trop surcharger votre design ; restez simple pour maintenir l'attention sur le produit.

- **Coordination couleurs :** Prenez le temps de choisir des couleurs qui évoquent les pays choisis et qui se complètent.
- **Recherche d'inspiration :** Consultez d'autres emballages de parfum pour voir ce qui fonctionne bien.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.